

TIPOS DE ESTIGMA

ESTIGMA PÚBLICO



El estigma público se define como las actitudes negativas de la sociedad hacia un grupo de personas, lo que crea un ambiente en el que los individuos se sienten no deseados, juzgados y/o culpados.

EJEMPLO: Menos del 20% de norteamericanos están dispuestos a relacionarse como amigos, colegas, o vecinos de una persona con una adicción a los opioides.

ESTIGMA ESTRUCTURAL



El estigma estructural incluye discriminación a nivel de sistema debido a políticas institucionales y/o normas culturales dominantes.

EJEMPLO: Un estudio realizado en Massachusetts encontró que el 24% de profesionales en urgencias, medicina familiar o medicina interna piensan que su consultorio podría atraer a pacientes indeseables si trataran trastornos por uso de opioides.

AUTO-ESTIGMA



El auto-estigma ocurre cuando los individuos aceptan los estereotipos sociales y sienten una auto-estima y auto-eficacia reducidas.

EJEMPLO: Juan, un adulto joven con trastornos por uso de sustancias ingresa a un tratamiento basado en evidencia. Sin embargo, ha internalizado mensajes sociales negativos que le hacen sentir que no merece recuperarse y se ha aislado de amigos y familiares.

La crisis por opioides enfrenta un estigma singular contra las medicaciones para trastornos por uso de opioides ("MOUD" en inglés), un tratamiento basado en evidencia, en los tres tipos de estigma descritos arriba. Una idea equivocada sobre MOUD es que implica "cambiar una adicción por otra."

Contáctenos para saber más sobre el estigma asociado a la adicción:
endstigma@shatterproof.org

**SHATTER
PROOF.**
STRONGER THAN ADDICTION

SHATTERPROOF.ORG